

ABSTRAK

Teknologi informasi telah merambat keseluruhan sektor kehidupan manusia. Peran teknologi informasi kini dianggap faktor salah satu penentu kemajuan dari suatu *core bussines*. Sebagian perusahaan-perusahaan di Indonesia kini menganggap teknologi merupakan faktor yang tak bisa lepas dari proses-proses dimana seluruh kegiatan yang berhubungan dengan proses-proses bisnisnya (*user*) dijalankan dengan teknologi. Tak hanya perusahaan-perusahaan berskala besar saja yang kini menggunakan teknologi dalam proses bisnisnya, perusahaan-perusahaan kecil pun atau usaha kecil pun kini banyak yang menggunakan teknologi untuk mempermudah melakukan proses bisnis. Oleh karena itu, melihat yang terjadi pada “Angkring Jentik” di Yogyakarta dimana jumlah pengunjung yang cukup signifikan, sehingga dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang dapat menarik minat pengunjung.

Metode pengembangan sistem dilakukan dengan cara waterfall (studi kelayakan) yaitu pengumpulan Data, Analisis, Perancangan, Implementasi dan Uji Coba. Untuk melakukan pengembangan dibutuhkan perangkat lunak PHP (*Personal Home Page*) sebagai script yang akan digunakan dalam pembuatan kode program, MySQL sebagai database serta Microsoft Visio yang akan digunakan untuk desain ERD (*Entity Relationship Diagram*).

Pada penelitian ini menghasilkan aplikasi berbasis web pemasaran warung makan “Angkring Jentik” dimana nantinya web ini akan menampilkan menu makanan dan minuman dan lokasi “Angkring Jentik”. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu dalam menunjang proses bisnis bagi kemajuan dari usaha tersebut.

Koordinator Skripsi